

PROGRAMMA SVOLTO CLASSE IV B AFM

DOCENTE: Miryam Mandarà

A. S. 2025-2026

DISCIPLINA Lingua Francese

Testo adottato: "Commerce 2050"-**Autore:** Pierre Bordas et fils- **Casa Ed.ELI**

L'économie	- Compétences : - Lire et écrire un mail - Écrire et répondre à un mail, une lettre, une note de service - Théorie : - Qu'est-ce que l'économie - Les trois systèmes économiques - L'économie mixte - Les facteurs de production - Les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire) - Les moyens de communication écrits et oraux*(approfondimento su fotocopia)
L' Entreprise	- Compétences : - Rédiger un mail, une lettre, une note de service, faire une commande et annuler une commande - Théorie : - L'Entreprise - La structure de l'entreprise - Les services de l'entreprise - Le statut juridique de l'entreprise - Les sociétés - Les multinationales - La startup - Le crowdsourcing
Les métiers des affaires (Modulo di Ed. Civica)	- Compétences : - Savoir rédiger un CV Europass - Réaliser un CV vidéo - Lire une annonce - Préparer un entretien - Théorie : - La recherche d'emploi et les canaux pour la recherche - L'entretien d'embauche
Le Commerce (questo modulo è stato introdotto ma verrà ripreso in maniera approfondita e completato l'anno prossimo)	- Théorie: - Le Commerce - La Franchise - Les Commerçants - Le e-commerce et le m-commerce - L'intelligence artificielle - La Fevad - La vente et les différents types de vente - Compétences : - Lire et écrire une demande de documentation - Lire et écrire une réponse à une demande de documentation - Lire et écrire une demande d'échantillons
Le Marketing	- Théorie: - Le Marketing - La segmentation du marché - L'étude de marché et le plan de marchéage - Les nouveaux 3 P - L'analyse Swot - La publicité - Les supports publicitaires - Grammaire : - Le Futur - Le Passé Composé - Le Conditionnel - Les Gallicismes